

CONVEGNO

Quanto conta la comunicazione nell'industria

LECCO ► A cosa serve la comunicazione. Un convegno per spiegarlo: si terrà mercoledì 19 ottobre, presso la sede di Confindustria Lecco, un approfondimento dedicato alla trasmissione e diffusione di notizie da parte delle imprese e in particolare alla loro efficacia. Le sessioni prenderanno il via alle 17, con la prima parte dedicata a marketing e comunicazione.

Claudio Carpano, professore presso l'Università della Nord Carolina, in videoconferenza dalla Luiss di Roma, parlerà di Made in Italy e mercato globale mentre Monica Veronesi, direttore del settore sviluppo clientela di Emea, approfondirà il tema delle strategie comunicative nell'era digitale.

La seconda parte sarà dedicata ai cases history, a partire dal

progetto di Parigi group, con il presidente Laura Parigi e Giancarlo Cazzaniga di Publitrust. Secondo approfondimento con il caso Mauri formaggi, l'azienda valsassinese che ha affiancato alla produzione casearia tradizionale interessanti proposte incentrate sulla cucina: ne riferirà Karen Gubbay, responsabile marketing.

LA GAZZETTA DI LECCO

SABATO 16 OTTOBRE 2010