

CONFINDUSTRIA Incontro molto apprezzato

La comunicazione e il marketing



(19v) Il Gruppo Terziario Innovativo di Confindustria Lecco ha organizzato martedì scorso un interessante incontro dal titolo «Efficace/mente», con l'obiettivo di esaminare le nuove frontiere della comunicazione intesa come indispensabile strumento di marketing.

Il dibattito, introdotto dal presidente **Paolo Mauri**, è stato moderato da **Claudio Capovilla**, direttore strategia del Gruppo Icat di Padova. In video conferenza c'era il

professor **Claudio Carpano** (Management Insites), mentre importanti contributi sono arrivati da **Monica Veronesi**, (EMEA Client Development), **Paolo Cagnotto** (responsabile comunicazione del Gruppo Terziario Innovativo), **Karen Gubbay** (Mauri formaggi), **Laura Parigi** e **Giancarlo Cazzaniga** (Parigi group). In platea c'erano anche il presidente di Confindustria **Franco Keller** e il suo vice **Giovanni Maggi**, oltre al direttivo del gruppo Terziario.